

ART.1 - Denominazione e ambiti di rappresentanza. Durata.

E' costituita una associazione denominata

"AICOMEC"

Essa rappresenta e tutela gli interessi etici, professionali e culturali dei soggetti che operano nel comparto creditizio. L'Associazione non ha fini di lucro e non può avere vincoli con partiti o movimenti politici. Può aderire ad enti ed organizzazioni di carattere regionale, nazionale ed internazionale, in armonia con i propri scopi sociali.

L'Associazione ha sede in Milano, via Passione 9.

L'Associazione potrà essere articolata sul territorio nazionale con organismi a livello regionale o provinciale, denominati rispettivamente Sedi Regionali e Sedi Provinciali.

La durata dell'associazione è illimitata.

ART.2 - Finalità

L'Associazione, nell'interesse generale degli associati:

- a) promuove e tutela gli interessi etici, professionali e culturali nei confronti di soggetti terzi, pubblici e privati;
- b) favorisce le relazioni tra gli associati per lo studio e la risoluzione dei problemi di comune interesse;
- c) assiste e rappresenta gli associati, a livello nazionale, partecipando con propri rappresentanti alle trattative sindacali di interesse ed intervenendo su ogni altra questione possa interessare il settore rappresentato;
- d) designa e nomina propri rappresentanti o delegati in enti organi o commissioni ove tale presenza sia richiesta o ammessa;
- e) promuove e favorisce servizi e attività di assistenza, consulenza e formazione alle imprese associate sotto qualunque forma giuridica, direttamente o indirettamente;
- f) informa le imprese aderenti anche a mezzo di propri organi di stampa su ogni notizia o dato possa essere di interesse per il comparto;
- g) espleta ogni altro compito che dalle leggi o dai deliberati dell'Assemblea sia ad essa direttamente affidato.

ART. 3 - Marchio

La Associazione è contraddistinta dalla sigla AICOMEC e da un marchio, registrato e depositato, quali segni distintivi e di immagine dell'Associazione. Tutti gli iscritti potranno utilizzare il marchio e la sigla solo ed esclusivamente per attestare la propria iscrizione alla Associazione, con la dicitura "associati" alla Associazione.

E' fatto divieto di utilizzare il marchio ed il nome della Associazione per la denominazione di altre Società, Consorzi, Associazioni senza la preventiva autorizzazione scritta del Consiglio Direttivo.

ART. 4 - Associati

[Handwritten signature: Ferdinando Fontana]

[Handwritten signature]

[Vertical handwritten notes and signatures:]

Fabrizio Gioglio

Franco Padoa

Carlo R. B. ...

Luigi ...

Luigi ...

Luigi ...

provincia di appartenenza, alle seguenti condizioni:

- adottare lo schema di Statuto predisposto dal Consiglio direttivo della Associazione;
- essere riconosciute per iscritto dal Consiglio direttivo;
- avere l'autorizzazione scritta del Consiglio direttivo per l'utilizzo del nome e del marchio dell'Associazione legato al nome della Regione o Provincia.

Esse avranno autonomia amministrativa e patrimoniale e risponderanno in proprio per le obbligazioni assunte nei confronti dei terzi.

La loro costituzione e le norme di funzionamento verranno stabilite dal Regolamento.

ART. 22 - Disposizioni finali

Per meglio regolare la vita dell'associazione, si rinvia al Regolamento predisposto e deliberato dal Consiglio Direttivo. Ai sensi e per gli effetti delle norme di cui al presente Statuto sono considerati soci fondatori coloro i quali risultano tali dall'atto costitutivo dell'Associazione e dagli atti conseguenti che costituiscono parte integrante del presente Statuto.

Civani Riccardo Maria
Spirelli VA
C. P. B.
Dupino Don
Fabbrini Giorgio
F. G. P. P.
F. G. P. P.

Copia conforme all'originale completa di tutte le pagine.

Rilasciata per uso:

Milano, li 24 MAR. 2004

[Handwritten signature]

